

PELATIHAN PEMANFAATAN AI (CHAT GPT) DALAM PEMBUATAN DESAIN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN DIGITAL GRUP IBU BAHAGIA KABUPATEN LANGKAT

Rince Tridiana¹⁾, Aisah²⁾, Isma Yunita³⁾

^{1),2),3)}STKIP Al Maksum Langkat, Stabat, Indonesia
rincetridiana09@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan meningkatkan kemampuan anggota Grup Ibu Bahagia di Kabupaten Langkat dalam memanfaatkan Artificial Intelligence (AI), khususnya *ChatGPT*, untuk pembuatan desain flyer, poster, dan konten media sosial. Kegiatan dilatarbelakangi oleh rendahnya kemampuan anggota dalam membuat desain digital secara mandiri serta keterbatasan penggunaan Canva yang hanya dikuasai oleh sebagian kecil anggota. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan, pelatihan, demonstrasi, praktik langsung, pendampingan grup dan tindak lanjut. Hasil kegiatan menunjukkan keterampilan peserta dalam memanfaatkan AI untuk menghasilkan ide desain, menyusun prompt, membuat caption promosi, dan mengembangkan konsep visual. Pelatihan ini membantu peserta menghasilkan media publikasi yang lebih cepat, menarik, dan efektif. Program ini membuktikan bahwa pemanfaatan AI dapat menjadi solusi praktis dalam meningkatkan literasi digital masyarakat dan mendukung kebutuhan promosi komunitas.

Kata Kunci: Artificial Intelligence, *ChatGPT*, Desain Digital, Literasi Digital, Pengabdian Masyarakat.

ABSTRACT

This Community Service (PKM) activity aims to enhance the capabilities of the "Ibu Bahagia" (Happy Mothers) Group members in Langkat Regency regarding the use of Artificial Intelligence (AI)—specifically ChatGPT—to create flyer designs, posters, and social media content. The initiative was motivated by the members' limited ability to create digital designs independently and the restricted usage of Canva, a tool mastered by only a small fraction of the group. The implementation method comprised needs analysis, training, demonstrations, hands-on practice, group mentoring, and follow-up activities. The results demonstrate the participants' improved skills in utilizing AI to generate design ideas, craft prompts, write promotional captions, and develop visual concepts. This training enabled participants to produce promotional materials more quickly, attractively, and

effectively. The program proves that leveraging AI offers a practical solution for boosting digital literacy within the community and supporting its promotional needs.

Keywords: *Artificial Intelligence, ChatGPT, Digital Design, Digital Literacy, Community Service.*

I. PENDAHULUAN

Transformasi digital telah mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk cara memperoleh informasi, berkomunikasi, dan mempromosikan kegiatan. Salah satu teknologi yang berkembang pesat adalah Artificial Intelligence (AI), khususnya *Generative AI* yang mampu menghasilkan teks, gambar, maupun berbagai bentuk konten digital secara otomatis berdasarkan instruksi pengguna. Teknologi ini membuka peluang baru bagi masyarakat untuk menghasilkan karya kreatif dengan lebih mudah dan efisien (Yihan Cao, dkk: 2023).

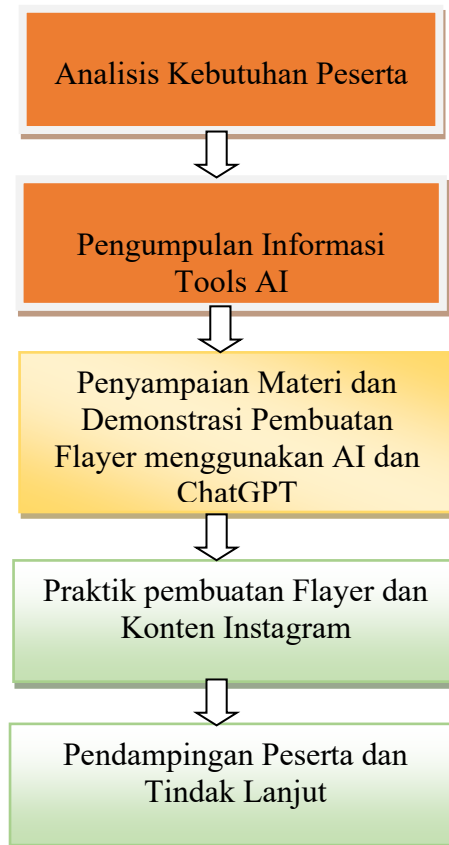
ChatGPT merupakan salah satu aplikasi berbasis AI yang dapat membantu pengguna menghasilkan ide, menyusun teks promosi, membuat slogan, menentukan konsep desain, hingga menghasilkan prompt yang dapat digunakan pada aplikasi desain berbasis AI lainnya. Dalam dunia pendidikan dan pengembangan keterampilan masyarakat, *ChatGPT* dinilai memiliki potensi besar dalam meningkatkan produktivitas, kreativitas, dan kemampuan pemecahan masalah apabila digunakan secara tepat dan bertanggung jawab (Ferdousi, 2024). Pentingnya pemanfaatan AI dalam bidang desain juga dijelaskan oleh Wibawa et al. (2025) yang menyatakan bahwa AI generatif mampu membantu pengguna pemula menghasilkan karya visual yang kreatif, cepat, dan variatif tanpa ketergantungan pada perangkat lunak profesional yang kompleks. Selain itu, Darwis et al. (2024) menjelaskan bahwa penggunaan tools AI dapat meningkatkan kreativitas, kemampuan digital, dan produktivitas pengguna dalam menghasilkan desain maupun konten multimedia.

Grup Ibu Bahagia merupakan komunitas yang aktif melaksanakan berbagai kegiatan sosial dan pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Langkat. Dalam pelaksanaan kegiatan tersebut, kebutuhan akan media promosi seperti flyer, poster, dan konten informasi digital menjadi sangat penting. Namun, sebagian besar anggota masih mengalami kesulitan dalam membuat desain yang menarik karena keterbatasan kemampuan desain grafis dan minimnya pemanfaatan teknologi digital. Berdasarkan hasil observasi awal diketahui bahwa sebagian besar anggota masih mengalami kesulitan dalam membuat desain secara mandiri. Penggunaan Canva versi gratis juga masih terbatas karena kurangnya pemahaman teknis. Kondisi tersebut menyebabkan proses publikasi kegiatan menjadi kurang optimal dan bergantung pada bantuan pihak lain.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan suatu kegiatan pelatihan yang mampu memperkenalkan dan meningkatkan kemampuan anggota Grup Ibu Bahagia dalam memanfaatkan teknologi AI, khususnya *ChatGPT*, sebagai alat bantu pembuatan desain dan konten promosi kegiatan. Melalui pelatihan ini diharapkan peserta dapat menghasilkan media informasi yang lebih kreatif, efektif, dan profesional tanpa harus memiliki kemampuan desain tingkat lanjut.

II. METODE

Kegiatan pengabdian yang dilakukan menggunakan metode pelatihan secara tatap muka di Perpustakaan Umum Kabupaten Langkat. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 6 Juni 2026 di ruang Audio Visual Perpustakaan Umum Kabupaten Langkat. Peserta yang terlibat dalam kegiatan ini yaitu kumpulan group atau Komunitas Ibu bahagia. Tahapan yang dilakukan sebelum dan setelah kegiatan pelatihan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian

Berdasarkan Gambar 1, dapat diuraikan secara rinci tentang tahapan kegiatan pengabdian sebagai berikut. Pada tahap analisis kebutuhan, sebelumnya dilakukan komunikasi dengan ketua dan bidang humas Ibu Bahagia Stabar Kabupaten Lankat terkait dengan kegiatan apa yang dibutuhkan. Dalam proses pengumpulan kebutuhan, tim pengabdian melakukan wawancara secara langsung dengan Coordinator Humas Ibu Bahagia. Hasil dari proses wawancara diperoleh informasi, bahwa anggota grup Ibu Bahagia tersebut perlu diperkenalkan dengan tools *AI* yang dapat membantu dalam mempermudah dan mempercepat pekerjaan khususnya untuk pembuatan desain untuk kebutuhan informasi kegiatan dan postingan Instagram.

Setelah tahapan analisis kebutuhan, tim pengabdian mencari informasi tentang berbagai tools *AI* yang dapat digunakan untuk membuat desain untuk informasi kegiatan dan postingan Instagram. Selanjutnya, tim melakukan penyediaan materi terkait dengan kegiatan yang nantinya akan diberikan. Data yang dikumpulkan pada tahap ini di analisis dan diskusikan dengan tim Pengabdian

Kepada Masyarakat PTI STKIP AL-Maksum yang selanjutnya mempersiapkan bahan dan koordinasi waktu untuk memberikan kegiatan sesuai dengan yang diminta oleh pihak Grup Ibu Bahagia. Selanjutnya adalah pelatihan pemanfaatan *AI* atau *ChatGPT*. Kegiatan ini juga melibatkan mahasiswa dari Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, untuk membantu tim Dosen dalam proses pendampingan pada saat pelatihan. Sistematis pelatihan yaitu dimulai dari pembukaan, penyampaian materi tentang pengenalan *AI* (*ChatGPT*) dan pemanfaatan *AI* dalam pembuatan desain dan Konten Instagram, Latihan Praktik, Tanya Jawab, Studi Kasus dan penutup.

Pada tahap Pendampingan peserta dan tindak lanjut dilakukan untuk memberikan umpan balik kepada peserta pelatihan. Adapun kegiatan yang dilakukan dalam tahapan tindak lanjut yaitu membuat grup antara pengajar dengan peserta pelatihan, memberikan tugas kepada peserta pelatihan berupa studi kasus membuat desain untuk kebutuhan Informasi Hari besar Islam yang diunggah ke Media Sosial Instagram.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka dengan melibatkan anggota Grup Ibu Bahagia. Pelatihan pemanfaatan *AI* (*ChatGPT*) untuk desain dan kebutuhan Informasi merupakan kegiatan yang sangat penting Grup Ibu Bahagia. Pelatihan ini dapat membantu Anggota untuk meningkatkan berbagai keterampilan, meningkatkan prospek kelayakan Informasi Event, meningkatkan minat dan motivasi belajar.

Peserta mampu menghasilkan berbagai produk desain berupa flyer kegiatan, poster promosi, dan caption Instagram. *ChatGPT* membantu peserta dalam menyusun slogan, menentukan konsep visual, memilih warna, dan menghasilkan struktur informasi yang lebih menarik. Temuan ini mendukung hasil penelitian Wibawa et al. (2025) bahwa *AI* mampu meningkatkan kualitas visual branding dan kreativitas pengguna.

Adapun materi yang disajikan pada saat pelatihan antara lain:

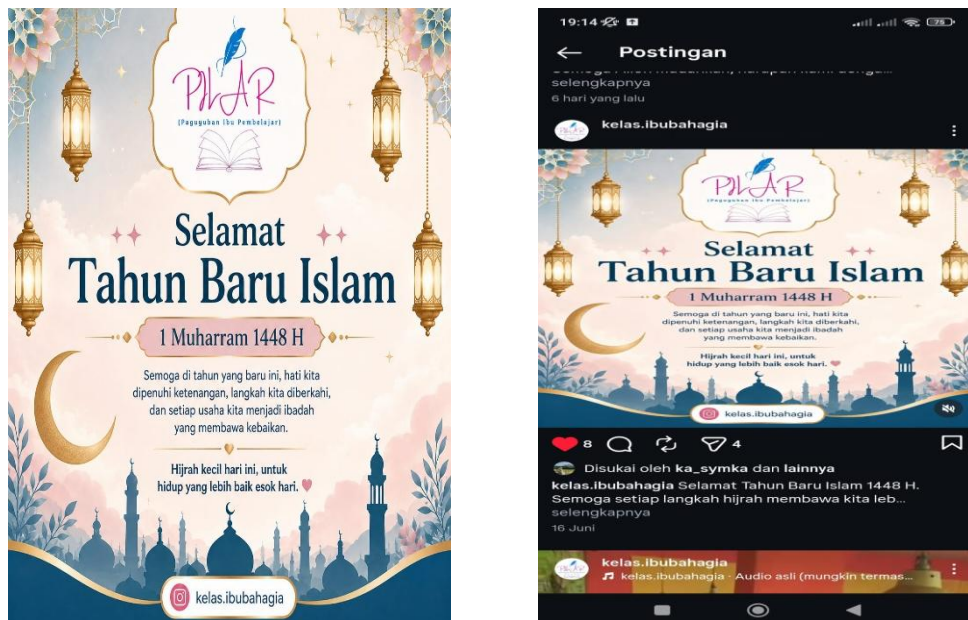
- a) Penggunaan *ChatGPT* untuk menghasilkan ide desain
- b) Teknik membuat prompt yang efektif
- c) Praktik pembuatan flyer kegiatan dan konten media sosial
- d) Studi kasus menghasilkan desain dengan bantuan *AI*

Pada saat pelatihan, anggota grup Ibu Bahagia antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan. Hal ini dibuktikan dengan adanya interaksi tanya jawab dan peserta mengerjakan tugas dengan kasus yang diberikan yaitu membuat flayer event bulanan grup Ibu Bahagia sampai selesai. Hasil pengerjaan tugas peserta di unggah di media sosial Instagram sebagai informasi event yang telah dirumuskan oleh anggota panitia grup. Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan pada gambar 2.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan

Berikut hasil studi kasus berupa desain flyer Tahun Baru Islam yang diposting pada Instagram Grup Ibu Bahagia seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Hasil Desain dan Postingan Instagram

IV. SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelatihan penggunaan *AI ChatGPT* dapat berjalan dengan baik dan lancar dengan Grup Ibu Bahagia di Perpustakaan Umum, Kabupaten Langkat, Provinsi Sumatera Utara. Peserta mampu memanfaatkan *ChatGPT* untuk menghasilkan ide desain, membuat konten media sosial, dan mendukung publikasi kegiatan secara lebih efektif. Disarankan adanya pelatihan lanjutan mengenai Canva *AI*, Microsoft Designer, pembuatan video berbasis *AI*, dan strategi pemasaran digital agar kemampuan peserta semakin berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdousi, B. (2024). *Generative Artificial Intelligence ChatGPT in Education: Challenges and Opportunities*. Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics.
- Cao, Y., Li, S., Liu, Y., et al. (2023). *A Comprehensive Survey of AI-Generated Content (AIGC): A History of Generative AI from GAN to ChatGPT*. J.ACM Vol 37 No (4) Article 111, 1-44
- Wibawa, A., Haerudin, H., & Prasmono, Y. V. F. (2025). Pelatihan Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Desain Estetik sebagai Strategi Visual Branding bagi Calon Technopreneur.
- Darwis, D., Putra, A. D., Sulistiani, H., dkk. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Tools AI untuk Desain Produk dan Pembuatan Video bagi Siswa SMK N 1 Kotaagung Timur.
- Wibawa, A., Haerudin, H., & Prasmono, Y. V. F. (2025). Pelatihan Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Desain Estetik sebagai Strategi Visual Branding bagi Calon Technopreneur. *Jurmas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol 2 No (2)*, 97-103.