

PELATIHAN MEMBUAT ARTIKEL DENGAN TEKNIK PENERAPAN *SEO* (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) DAN TERINDEKS *GOOGLE*

Syaiful Bahri¹⁾ Yusda Novianti²⁾

Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia, STKIP Al Maksum Langkat,
Stabat, Indonesia

syaiful.bahri@dosen.pancabudi.ac.id yusdanovianty@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini masih banyak penulis yang tidak memahami teknik *SEO* dalam membuat artikel, sehingga banyak penulis blog yang artikelnya tidak terindeks *Google*, sehingga artikel yang mereka *publish* sedikit pengujungnya. Pengabdian ini dilakukan dengan melatih peserta yang merupakan Guru di SMK Putra Anda Binjai. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan guru dalam membuat artikel di blog mereka masing-masing, sehingga artikel yang mereka buat nantinya akan terindeks *Google* dan banyak dikunjungi siswa mereka dan orang lain. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *SEO* yaitu dengan menerapkan kata kunci yang tepat pada judul dan isi artikel. Hasil pelatihan menunjukkan artikel yang tidak menggunakan teknik *SEO* dalam waktu 4 bulan mendapatkan kunjungan sebesar 2.021, sedangkan yang menggunakan teknik *SEO* yang baik hanya dalam waktu 2 bulan mendapatkan kunjungan sebanyak 3.093 pengunjung. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan teknik *SEO* yang baik, maka pengunjung akan mudah menemukan artikel yang sama dengan judul yang kita dibuat. Dengan waktu pelatihan yang singkat, peserta tidak mendapatkan ilmu yang maksimal, sehingga diharapkan kedepan terus dilakukan pelatihan seperti ini agar semakin banyak penulis yang mampu membuat artikel dengan teknik *SEO* yang baik.

Kata Kunci: Artikel, Blog, *SEO*

ABSTRACT

Currently there are still many writers who do not understand SEO techniques in making articles, so many blog writers whose articles are not indexed by Google, so the articles they publish are few of them. This service was carried out by training participants who were teachers at SMK Putra Anda Binjai. This training aims to improve the ability of teachers to create articles on their respective blogs, so that

the articles they create will be indexed by Google and visited by many of their students and other people. The method used in this study uses SEO techniques, namely by applying the right keywords to the title and content of the article. The results of the training show that articles that do not use SEO techniques within 4 months get 2,021 visits, while those that use good SEO techniques in just 2 months get 3,093 visitors. This shows that by using good SEO techniques, visitors will easily find the same article with the title we created. With a short training time, participants do not get maximum knowledge, so it is hoped that in the future this kind of training will continue so that more writers will be able to make articles with good SEO techniques.

Keywords: *Articles, Blogs, SEO*

I. PENDAHULUAN

Internet saat ini menjadi salah satu kebutuhan primer dalam kehidupan bermasyarakat, tidak terkecuali untuk para pelajar termasuk mahasiswa. Kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan (Tendean, 2018). *Internet* menjadi primadona bagi seluruh kalangan usia, mulai dari yang muda hingga yang tua. Dengan menggunakan *internet*, seluruh kegiatan sehari-hari kita akan sangat terbantu, tidak terkecuali untuk para pelajar dan guru dalam mencari referensi pelajaran. Dalam hal ini, website menjadi salah satu alternatif guru dan siswa dalam mencari materi pelajaran dan berbagi ilmu dalam dunia maya. Website sebuah aplikasi yang bisa diakses oleh semua orang di berbagai wilayah dengan menggunakan jaringan Internet. Sebuah halaman website mempunyai informasi dokumen-dokumen seperti text, gambar, suara, video menggunakan protokol HTTP (Hasugian, 2018) . Ada banyak sekali guru yang menjadi penulis di website dalam berbagi ilmu dalam berbagai macam bidang ilmu, namun masih banyak juga guru yang belum mengerti cara menulis artikel yang baik dan benar di blog dan bagaimana cara agar artikel yang mereka buat bisa dikunjungi orang dan dibaca orang lain.

Berdasarkan observasi ini, masih banyak penulis yang belum mengetahui tata cara penulisan yang baik menurut *SEO (Search Engine Optimization)* hingga bisa terindeks *Google*, itulah alasan mengapa artikel yang mereka buat tidak sering dibaca orang dan juga tidak terindeksi *Google*. *SEO* adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan volume serta kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *website* tertentu dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari tersebut, yang disebut dengan *PageRank* (Hernawati, 2013). *SEO* dalam membuat artikel sangat penting, karena *SEO* merupakan sebuah seni untuk memahami mesin pencari (*search engine*) dan menggunakan pengetahuan tersebut untuk membuat sebuah situs/website memiliki peringkat lebih tinggi pada *search engine*. Penerapan teknik *SEO* bertujuan supaya mendapat posisi terbaik di *Google*, salah satunya dengan menanamkan *backlink*

(Cahyono, 2013). Maka dari itu saya sebagai dosen Universitas Pembangunan Panca Budi membuat pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk memperbaiki dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menulis artikel yang sesuai dengan *SEO (Search Engine Optimization)* dan terindeks *Google*, sehingga nantinya mahasiswa mampu menulis dengan baik dan banyak orang yang akan mengunjungi serta membaca artikel yang mereka buat di blog mereka masing-masing.

II. METODE

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada hari Selasa, 6 Oktober 2020. Kegiatan ini berlokasi di Lab SMK Putra Anda Binjai. Kegiatan ini diikuti sebanyak 10 peserta yang berasal dari berbagai guru bidang studi, terutama komputer. Kegiatan ini dilakukan untuk melatih guru dalam menulis artikel tentang berbagai hal yang bisa mereka bagikan atau publish di blog mereka masing-masing.

Materi artikel yang digunakan pada pelatihan ini dapat dipilih sesuai keinginan peserta. Penyampaian materi ini dilakukan langsung dengan praktek membuat artikel. Sebelum dilakukan pelatihan tentang pembuatan artikel yang terindeks google, pemateri melakukan pre test terhadap peserta dalam menulis 1 buah artikel tentang komputer. Setelah peserta selesai melakukan pre test dalam membuat 1 artikel, selanjutnya pemateri memberikan penjelasan tentang bagaimana cara membuat artikel yang baik dan terindeks *google*. Hal-hal yang dilakukan pada teknik *SEO on Page* adalah (A. Riyanto, 2018) :

1. *Title tags*, yaitu Memberikan penyisipin *keyword* pada title pada halaman website.
2. *Meta keyword* dan *meta description* yaitu memberikan *keyword* yang telah ditentukan agar *website* mudah dicari oleh mesin pencari dan menjelaskan *content* yang dibuat, dalam *meta description* dengan panjang 150-160 karakter
3. *Heading tag* yaitu memberikan tag *ALT* dan tag *TITLE* pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut.
4. *URL structure*
5. *Image*
6. *Content* yaitu Memberikan penebalan pada kata-kata dari isi sebuah artikel sebagai penanda *keyword*.

Dengan menerapkan metode ini dalam proses pelatihan, diharapkan nantinya artikel yang peserta buat akan menjadi artikel yang baik dan bisa terindeks mesin pencari *Google*. Kemudian dalam melakukan kegiatan ini, perlu koordinasi antara tim pelaksana dengan peserta dan lokasi pelatihan, maka dari itu berikut adalah tahapan dalam pelaksanaan pelatihan membuat artikel di blog yang terindeks *google* :

1. Meminta izin kepada Kepala Sekolah dalam melakukan pelatihan di lab SMK Putra Anda Binjai
2. Menyiapkan tanggal pelatihan

3. Menyiapkan peralatan yang diperlukan dalam pelatihan
3. Menyiapkan file presentasi pelatihan
4. Melakukan *Pre Test* dalam membuat 1 artikel
5. Menjelaskan cara membuat artikel di blog agar *terindex google*
6. Melakukan tes praktek kepada para peserta
7. Menguji hasil tulisan artikel yang dibuat peserta
8. Evaluasi hasil artikel yang dibuat peserta
9. Menutup kegiatan pelatihan dan berdoa

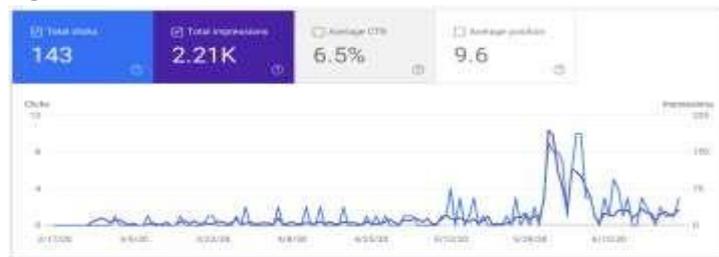
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil kegiatan pelatihan dan pengujian, terdapat dampak yang sangat signifikan terhadap artikel yang peserta buat. Pada pre test yang dilakukan, seluruh peserta tidak memahami dan menerapkan teknik *SEO* dengan baik dan benar, sehingga artikel yang peserta buat tidak terindeks *Google* dan tidak dapat ditemukan dengan pencarian organik di search engine. Setelah dilakukan pelatihan penulisan artikel dengan menerapkan teknik *SEO* yang baik, artikel yang dibuat oleh peserta mengalami peningkatan yang sangat signifikan jika dibandingkan artikel yang belum menerapkan *SEO* dengan baik dan benar. Artikel yang sudah menggunakan *SEO* yang baik dan benar dapat dicari dengan mengetik kata kunci yang di inginkan pada mesin pencari *Google* dan ada peserta yang mampu menempati halaman pencarian 1 *google*. Berdasarkan hasil penulisan yang menggunakan teknik *SEO*, maka dapat dilihat perbedaan statistik kunjungan artikel sebelum dan sesudah menggunakan *SEO* yang baik dan benar.

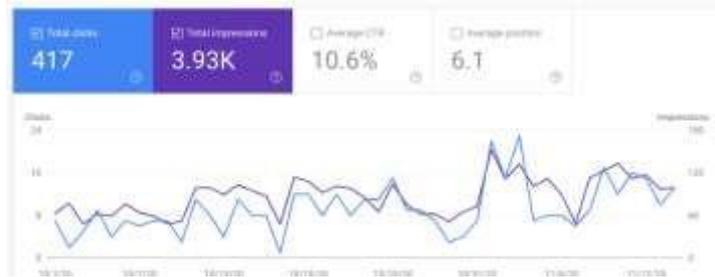


Gambar 3.1 Hasil Analisis Yoast SEO

Pada Gambar 3.1 merupakan hasil yang menunjukkan bahwa artikel yang dibuat dengan judul Kumpulan Soal UKK SMK 2020 Lengkap sudah menggunakan teknik *SEO* yang baik.



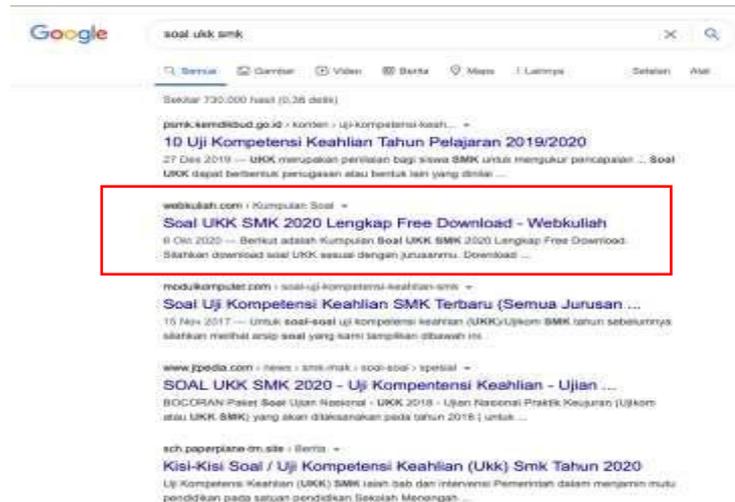
Gambar 3.2 Statistik Sebelum Menggunakan Teknik SEO



Pada gambar 3.2 menunjukkan artikel yang sudah dibuat pada bulan Februari 2020 dan sudah terindeks google tetapi artikel belum menggunakan teknik *SEO* yang baik. Gambar 3.1 menunjukkan statistik pengunjung dari tanggal 17 Februari 2020 sampai dengan 15 Juni 2020 selama 4 bulan, artikel ini tanyang sebanyak 2.02

Gambar 3.3 Statistik Setelah Menggunakan Teknik *SEO*

Gambar 3.3 menunjukkan hasil statistik dari kunjungan artikel yang sudah menggunakan teknik *SEO*. Berdasarkan hasil yang sudah dibuat, artikel yang sudah menggunakan teknik *SEO* yang baik mampu mendapatkan kunjungan sebanyak 3.093 pengunjung hanya dalam waktu 2 bulan dan mampu menduduki peringkat 2 *Google* pada halaman 1 pencarian *Google*. Hal tersebut tampak pada gambar 3.4



Gambar 3.4 Hasil Artikel Tampil Pada Peringkat 2 Pencarian *Google*



Gambar 3.5 Salah Satu Peserta Sedang Membuat Artikel

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelatihan dalam membuat artikel agar terindeks *google* dapat disimpulkan bahwa pre test seluruh peserta melakukan hal yang sama, yaitu seluruh peserta tidak memahami cara menulis artikel dengan baik dan benar. Peserta tidak mengetahui bagaimana fungsi dari *SEO*. Peserta juga kurang memahami dalam pembuatan judul. Setelah dilakukan pelatihan, berdasarkan hasil tes praktek langsung membuat artikel, hasil artikel yang dibuat oleh peserta jauh lebih baik dari *pre test*, mulai dari pembuatan judul yang sudah memiliki kata kunci yang baik, kemudian isi artikel juga sudah memiliki kata kunci yang di inginkan sesuai judul, dan link artikel yang di publish sudah di daftarkan ke *google search console* dan hasilnya sudah terindeks *google*.

V. SARAN

Pelatihan dalam membuat artikel yang terindeks *google* harus terus berlanjut, karena nantinya akan membuat guru-guru terlatih dalam menulis artikel dan peserta bisa mengembangkan ilmu menulis ini hingga bisa menghasilkan *monotise* di *google adsense* bagi guru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada Bapak Kepala Sekolah yang sudah bersedia memberikan izin kepada saya untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat yang mana kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan saya ucapkan terima kasih kepada seluruh peserta dan staf SMK Putra Anda yang sudah membantu dalam melakukan kegiatan pelatihan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono., Triyono., Raharjo. 2013. Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com). *Jurnal Teknologi Technoscintia* Vol. 6 No. 1 Agustus 2013. Hal 80-88.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan. *Journal of Informatic Pelita NUsantara*, 3(1), 82–86.
- Hernawati, Kuswari., Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric, 2013, Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika 2009. ISSN 978-979-16353-3-2.
- Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 1.
- Tendean, N. I., Rumokoy, F. S., & Program, M. (2018). The Effectiveness of Internet Marketing Strategy of Emerging Business in Increasing Brand Awareness (Case Study of Bon-Bon Pisang Nugget Manado). *Jurnal EMBA*, 6(2), 938–947